



Det betyder Facebooks nye algoritme for din forretning

I forlængelse af Facebooks nylige udmelding omkring ændringer i deres algoritme, inviterer EcoPark i samarbejde med det digitale marketing bureau s360 til seminar omkring Facebook og de mange muligheder på mediet.

Del 1: Facebook flows – Tilpas budskaberne til kundens købsfaser

Dine kunder er på forskellige stadier i deres købsproces, når du møder dem på Facebook første gang. Med flows kan du vise forskellige annoncebudskaber til den enkelte kunde afhængig af købsfasen.

Del 2: Facebook målgrupper – Sådan får du valuta for din investering

Facebook kan give dig en masse indblik i dine målgrupper. Vi tager et kig på, hvordan du bedst muligt udnytter muligheder på tværs af annonceformater, Audience Insight, Facebook Analytics og Google Analytics.

Efter oplægget vil I være meget mere bevidste om annonceringsmulighederne med Facebook, og I vil være udrustet med en række brugbare værktøjer til efterfølgende praktisering.

Program

- 15:00 - 15:10 Velkomst og indskrivning
- 15:10 - 15:50 Den nye algoritme og Facebook flows
- 15:50 - 15:55 Pause
- 15:55 - 16:40 Facebook målgrupper
- 16:40 - 17:00 Afrunding og spørgsmål

Dato: 23 april 2018

Tidspunkt: 15:00 - 17:00

Sted: Bautavej 1A, 8210 Aarhus V

Tilmelding via EcoPark på:
ecopark.dk/s360facebookevent

 **ecopark**
s360